Logotipo

Descripción generada automáticamente con confianza bajaLogotipo, nombre de la empresa

Descripción generada automáticamenteINSTITUTO POLITECNICO NACIONAL.

“UPIICSA”

Nombre del Alumno:

* Izquierdo Espinoza Angélica Lizbeth
* Maldonado Velázquez  
  César Irvin.
* Salinas López Rosa Abigail
* Sosa Hernández César Manuel
* García Rivera Juan Pablo
* González Carranza Jhonatan
* Hernández Cecilio Martha

Nombre del Profesor:

GUTIERREZ GONZALEZ ANGEL.

Unidad de aprendizaje:

“TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN”

Temario:

Unidad temática 5.

Secuencia:

“3AM35”

**5.2.2 INFRAESTRUCTURA DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS**

En suma, la inteligencia de negocios representa la infraestructura técnica que recopila, almacena y analiza los datos de la empresa. Las soluciones tecnológicas enmarcadas en BI tienen como objetivo analizar datos y producir informes para tomar mejores decisiones.

Razones para la utilización de Inteligencia de negocios

* Medición: creación de KPI (indicadores clave de rendimiento) basados ​​en datos históricos
* Identificar y establecer puntos de referencia para la evaluación de variados procesos.
* Con los sistemas de BI, las organizaciones pueden identificar las tendencias del mercado. Así podrá detectar problemas comerciales por abordarse.
* El BI ayuda en la visualización de datos, mejorando la calidad de esto y distinguiendo cual va en beneficio de la empresa. Por lo tanto, la calidad de la toma de decisiones.
* Los sistemas de BI pueden ser utilizados por PYMES (pequeñas y medianas empresas)
* 